

22 de Mayo de 2020.

Querido socio de negocios,

A medida que vamos evolucionando con las diferentes fases del COVID-19, Aruba, como cualquier otro destino en todo el mundo, ha tenido que adaptarse rápidamente a la 'nueva normalidad'. Teniendo esto en cuenta, queremos brindarles una actualización a todos nuestros socios cercanos sobre nuestros preparativos agresivos de reapertura.

Presentamos el "Aruba Health and Happiness Code" (Código HH).

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.), junto con el Departamento de Salud Pública y los socios esenciales de la industria del turismo, se enorgullecen en presentar el "Aruba Health and Happiness Code" (Código HH). El Código HH será un programa estricto de certificación de limpieza e higiene obligatorio para todas las empresas relacionadas con el turismo en toda la isla. El objetivo del programa es elevar los protocolos de higiene y salud / saneamiento para cuando se vuelvan a abrir nuestras fronteras (tentativamente del 15 de junio al 1 de julio) podamos garantizarles a los futuros visitantes que cada empresa turística ha tomado todas las medidas para ofrecer un entorno seguro para empleados e invitados.

Los protocolos y medidas incluidas en el Código HH han tenido en cuenta a los diferentes proveedores (de servicios), que cubren los diversos puntos de contacto en la cadena de suministro y que los visitantes pueden encontrar en el camino. A través del Código HH, Aruba tiene como objetivo garantizar ser un destino higiénico y limpio y limitar la posibilidad de transmitir (cualquier) enfermedad.

En última instancia, nos esforzamos por brindar unas vacaciones en Aruba que sean seguras en un sentido global. Unas que brindan relajación, tranquilidad y una experiencia auténtica y significativa a nuestros visitantes durante todo el viaje.

Promoción Internacional:

A.T.A. anunció el programa a nivel internacional el pasado 19 de mayo a través de un comunicado de prensa y también fue publicado en nuestras redes sociales. De igual manera, estamos preparando una sección dentro de la página web resaltando el Código HH desde la perspectiva de viaje del consumidor. Compartiremos el anuncio con todos nuestros fieles seguidores a través de eCRM y estamos trabajando en material adicional de marketing, relaciones públicas y video para tranquilizar aún más a los viajeros de que Aruba está preparada para recibirlos.

Además, se hará un anuncio formal internacionalmente con la fecha oficial de reapertura tan pronto como hayamos superado la coyuntura. Una estrategia integral de comunicaciones para anunciarlo está en proceso. Más adelante compartiremos más detalles.

Protocolos obligatorios para negocios turísticos según Código HH:

El programa consta de dos fases para prepararse para recibir visitantes. La primera fase **exige** que todas las empresas de turismo en la isla se registren y completen en línea una lista de verificación específica de protocolos preestablecidos en función de las medidas estipuladas por el Departamento de Salud Pública. Esto incluirá un mayor distanciamiento social, así como instrucciones de higiene / saneamiento para el personal.

Una vez que se complete la lista de verificación, esas empresas turísticas recibirán un sello que indica que la primera fase se ha completado satisfactoriamente. Luego pasarán a la fase dos, donde la Unidad de Inspección del Departamento de Salud Pública ejecutará una inspección obligatoria presencial. Una vez aprobado, el negocio recibirá un sello de certificación de oro del Código HH como un símbolo elevado de finalización. Se alienta a las empresas a utilizar los respectivos sellos como parte integral de su enfoque de marketing. La presentación de dicha información en sitios web, escaparates y otras vías ayuda a ampliar el conocimiento del programa.

Para recibir visitantes, todas las empresas deben cumplir con los nuevos protocolos. El incumplimiento conducirá al cierre del negocio respectivo.

El Código HH continuará siendo difundido por A.T.A. entre nuestros visitantes a medida que continúe evolucionando la situación y aquellos que cuenten con un sello recibirán una ventaja competitiva, ya que los consumidores buscarán visitar establecimientos certificados.

El nuevo viaje del consumidor del Código HH:

Los protocolos de salud y seguridad de Aruba proporcionarán una experiencia perfectamente segura y limpia para los visitantes en cada punto de contacto, a su llegada a Aruba. La Autoridad del Aeropuerto de Aruba ha trabajado con el Departamento de Salud Pública y ha seguido las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para implementar numerosas medidas, tales como pruebas de detección, controles de temperatura, profesionales médicos en el sitio, marcadores de distancia social y escudos y salvaguardas adicionales, capacitación obligatoria sobre EPP para todo el personal y más.

A medida que los visitantes salgan del aeropuerto, encontrarán el sello de aprobación de la certificación 'Código de Salud y Felicidad de Aruba' en taxis / transporte y en todos los negocios que se encuentran en los sectores de alojamientos, tiendas de alimentos y bebidas, casinos, spas, tiendas minoristas, supermercados, alquiler de autos y tour operadores.

La Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba ha distribuido su guía de "Mejores Prácticas" a hoteles que elevan los protocolos de limpieza existentes a nuevas normas para todas las áreas, incluyendo manejo de equipaje, seguridad de ascensores, pautas de limpieza, servicio de alimentos y bebidas, casinos y más. Los dos pilares de la guía de mejores prácticas son el distanciamiento físico y el saneamiento, según las directrices del Departamento de Salud Pública y de la OMS. Los visitantes pueden esperar medidas tales como barreras de plexiglás en los escritorios, llaves digitales y check-in sin contacto, desinfección completa de todos los espacios públicos y habitaciones, y más.

Agradecemos su paciencia y cooperación. La seguridad siempre ha sido una de las fortalezas de Aruba y, al introducir el Código HH, queremos asegurarnos de que nuestra comunidad local y los visitantes se sientan seguros en Aruba.

Tus amigos en la Autoridad de Turismo de Aruba